



Noticias Money Smart – noviembre de 2022

En esta edición

- [Mensaje de la FDIC para el mes de noviembre](#)
- [Money Smart para pequeñas empresas Capacitación para instructores](#)
- [Última edición de noticias para consumidores de la FDIC](#)
- [La última encuesta nacional de la FDIC encuentra un mínimo histórico: seis millones de hogares siguen sin servicios bancarios](#)

Mensaje de la FDIC para el mes de noviembre

El Mes Nacional del Emprendimiento se celebra cada noviembre. Comenzar y ser dueño de un negocio siempre ha sido un camino clave hacia el Sueño Americano: una forma de generar riqueza, servir a sus vecinos y dejar una huella en una comunidad y en el mundo. Según la Casa Blanca, “Todos los días, los empresarios estadounidenses combinan pasión, resiliencia e ingenio para resolver problemas difíciles y crear productos y negocios que mejoran nuestras vidas”. Durante el Mes Nacional del Emprendimiento, celebramos a los hacedores, soñadores y creadores de empleos, cuya visión y determinación impulsan nuestra economía y capturan la esencia de Estados Unidos.

Si planea impartir sesiones de Money Smart que incluirán a personas que están pensando en iniciar una pequeña empresa o que desean obtener más información, considere utilizar los siguientes recursos:

- [FDIC Money Smart para pequeñas empresas](#) (MSSB) es un plan de estudios dirigido por un instructor que introduce temas relacionados con el inicio y la gestión de una empresa.
- [FDIC Money Smart para pequeñas empresas Capacitación para instructores](#) sirve como un recurso de autoayuda para las organizaciones que desean capacitar a sus instructores de Money Smart Small Business. Incluye una Guía del instructor, una Guía para los participantes y diapositivas de PowerPoint.
- [FDIC Temas de pequeñas empresas](#) (en inglés) proporciona información que puede ser de interés para organizaciones e instituciones financieras que trabajan con pequeñas empresas.

¡Únase a nosotros en las redes sociales usando #FDICMoneySmart y muéstranos los productos Money Smart en acción!





Money Smart para pequeñas empresas Capacitación para instructores

La FDIC organizará el seminario web Train-The-Trainer de Money Smart para pequeñas empresas del cuarto trimestre el 15 de diciembre de 2022 de 1:30 p. m. a 3:00 p. m. ET. Este seminario web está dirigido a bancos, organizaciones y cualquier persona interesada en enseñar educación financiera utilizando nuestro programa gratuito dirigido por un instructor.

Los futuros capacitadores aprenderán a utilizar el plan de estudios de educación financiera Money Smart para pequeñas empresas para ayudar a los empresarios a mejorar sus habilidades financieras y crear relaciones bancarias positivas. Esta capacitación proporcionará: una descripción general del Programa Money Smart, una orientación sobre el contenido del curso Money Smart, materiales/recursos, mejores prácticas para presentar y atraer audiencias, y recomendaciones para identificar socios de divulgación y colaboración para ayudar a lograr un impacto óptimo para los clientes y consumidores. Puede encontrar más información, incluida la información de registro, [aquí](#) (en inglés).

Última edición de noticias para consumidores de la FDIC

La edición de noviembre de 2022 de FDIC Consumer News se titula "Miembros del servicio en movimiento" y brinda consejos para los miembros del servicio que se mudan a una nueva ubicación. [Léalo aquí](#).

La última encuesta nacional de la FDIC encuentra un mínimo histórico: seis millones de hogares siguen sin servicios bancarios

La Encuesta nacional de la FDIC sobre hogares no bancarizados y subbancarizados se lleva a cabo cada dos años, desde 2009, en respuesta a un mandato legal. La encuesta se administra en asociación con la Oficina del Censo de EE. UU. y recopila información sobre la titularidad de cuentas bancarias; uso de tarjetas prepagas y servicios de pago en línea no bancarios; uso de giros postales no bancarios, cambio de cheques y servicios de transferencia de dinero; y el uso del crédito bancario y no bancario.

A pesar de los desafíos económicos sin precedentes que planteó la pandemia de COVID-19, casi el 96 por ciento de los hogares de EE. UU. estaban bancarizados en 2021, según la última encuesta nacional publicada por la FDIC. [La Encuesta nacional de hogares no bancarizados y no bancarizados de la FDIC de 2021](#) (en inglés) también encontró que aproximadamente el 4,5 % de los hogares de los EE. UU. (que representan 5,9 millones de hogares) carecían de una cuenta bancaria o cooperativa de crédito, la tasa nacional no bancarizada más baja desde que comenzó la encuesta de la FDIC en 2009. Obtenga más información sobre nuestra encuesta bienal [aquí](#).