



Asociación de Nuevo México involucra a estudiantes de secundaria de bajos ingresos

Esta primavera, representantes de las Escuelas Públicas de Las Cruces (NM) comenzaron a conversar con el equipo encargado de la campaña “la Semana de Money Smart del condado de Dona Ana¹”. El equipo pronto se unió para brindar una capacitación sobre Money Smart para La Juventud durante “el Instituto anual de verano 2021 de Crimson” (“el Instituto”).

El Instituto involucra a los estudiantes que participan en el programa TRIO Upward Bound² de la Universidad Estatal de Nuevo México en las Escuelas Públicas del Distrito Escolar Independiente Gadsden/Las Cruces (NM). Este proporciona un programa educativo virtual de seis semanas (del 1 de junio al 13 de julio de 2021). Este verano, la agenda incluyó un nuevo componente, “*Miércoles de Bienestar*”, presentando una programación que incluye temas de salud y bienestar financiero.

El equipo de la Semana de Money Smart del condado de Dona Ana coordinó seis sesiones de Money Smart para La Juventud todos los miércoles, las cuales estuvieron dirigidas a un grupo de 25 a 30 estudiantes. Los banqueros locales jugaron un papel principal en la presentación de la capacitación, junto con otros socios de la comunidad. “Estábamos emocionados de participar, ya que esta fue una asociación que era de esperarse”, dijo Amanda Morales, directora ejecutiva de United Way del suroeste de Nuevo México.

Según la Universidad Estatal de Nuevo México, más del 76% de los estudiantes de este distrito reciben almuerzos gratis o a precio reducido. “Este programa es un ejemplo de cómo los bancos están trabajando con sus colaboradores para usar Money Smart como herramienta para llegar a comunidades que de otra manera no tendrían acceso a educación financiera de calidad”, dijo Luke Reynolds, Jefe de Difusión y Desarrollo de Programas de la FDIC.

¿Tiene una historia que le gustaría compartir sobre su experiencia con Money Smart? Por favor, envíe un correo electrónico a moneysmartnews@fdic.gov.

¹ la Semana de Money Smart del condado de Dona Ana es una campaña de concientización pública local diseñada para ayudar a los consumidores a administrar mejor sus finanzas personales.

² Upward Bound es un programa financiado por el gobierno federal que ayuda a estudiantes de primera generación y de bajos ingresos a asistir y graduarse de la universidad.

[Lea más historias de éxito](#) de Noticias *Money Smart*.

